**附件：**

数码艺术学院影视多媒体技术专业案例素材库建设项目需求

一、总体要求

1、建设目标

根据课程要求提供可供影视多媒体专业学生实验实训使用的素材以及案例。

2、技术规范

严格遵循教育部学科分类标准，符合教育部资源建设技术规范，符合SCROM、QTI、CETLS等国际国内标准，资源的可重用性，充分保证资源建设的可持续性。

3、成熟度要求

投标人应具备国内高职校成功实施案例，并能提供相关合同复印件作为证明材料。

4、产品版权

保证本系统无版权问题，如有版权问题，则由中标方承担。

二、功能要求

影视多媒体技术专业对应人才培养方案岗位职业能力螺旋上升结构的典型案例库应该包括完整的图像文件、视频文件、项目流程策划书、案例文件、音视频文件、案例制作流程标准以及案例最终验收标准。

典型专业案例库建设需求设计、制作完整的静态图像素材库 0.2 TB；高清视频文件 2 TB，标清视频文件1TB、Flash动画素材0.2 TB、高质量音频文件0.2 TB、完整的工作流程文件 20 份、电子书案例20 个、影视栏目包装案例20条、影视后期制作案例20条，ae特效模板 20 个、ae以及pr工程文件 0.1 TB、影视创意以及沟通文案20个。

1. 详细技术参数、配置及要求：
2. 视频技术要求(含视频素材、栏目包装案例、影视后期案例)：
3. 视频压缩采用H.264(MPEG-4 Part10：profile=main, level=3.0)编码方式，码流率256 Kbps以上，帧率不低于25 fps，分辨率不低于720×576（4:3）或1024×576（16:9）
4. 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于48 dB
5. 字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面
6. 图片类素材技术要求（含静态图像资料、电子书案例）：
7. 格式为TIFF、BMP、JPEG、GIF格式。
8. 交互按钮以及基本编程语言
9. 动画类素材要求：

A.Flash动画文档尺寸：

（1）800\*600像素，每秒12帧。（一般动画用于网页和电脑播放）

（2）制作完成后生成格式：.FLA（工程文件）和.SWF（影片预览）。

B. .Flash动画制作需制作方提供：

（1）动画制作的详细流程（如XXX电缆的制作工艺流程），以电子文档形式提供。

（2）如涉及故事情节，请提供完整的文字动画脚本，需要出现的场景、人物等内容。

（3）动画中涉及到文字，请提供文档的详细信息。（文档为校对之后的文字）

（4）动画中如果需要添加声音，请提供画外音的音频文件，格式MP3。

（5）动画中涉及需要制作的图片，请提供至少2M-3M的JPG格式图片，以便进行细节的动画制作。

C. Flash动画提交

（1）制作完成后提供原始文件（工程文件）以及可应用于PPT、视频播放的影片文件。

（2）声音的以单声道44赫兹输出，音画同步。

典型案例库：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **岗位名称** | **工作内容概述** | **典型工作任务** | **案例库（符合本专业第一岗位能力需求，培养企业一线员工）** |
| 音视频编辑 | 1. 进行素材的采集与编辑； 2. 视音频编辑合成； 3. DV影片输出 | T1-1：前期拍摄  T1-2：后期编辑  T1-3：声音合成  T1-4：音视频输出 | 专题片制作（企业宣传片）  含企业事业单位各一条  Mtv制作案例  棚内，室外各一条  娱乐节目制作案例  两条  人物访谈案例……  一对一采访一条  人物专题一条 |
| 摄影摄像 | 运用专业或广播级摄像器材，对室、内外场景进行拍摄 | T2-1：专业或广播级设备的操作  T2-2：室内外拍摄 | 影视拍摄分镜头脚本  专题片，电视剧各一  场记手册  电视剧，专题片，文艺晚会晚会各一 |
| 影视特效制作 | 1. 制作二、三维图层动画与过渡特技； 2. 制作图像内容的变形特技； 3. 制作各种计算机生成效果与仿真特技； 4. 进行图像内容的扣像处理； 5. 进行矢量绘画与动画； 6. 制作跟踪特技与高级三维实景匹配特技； 7. 对图像内容进行各种修饰与处理，校色与调色，对图像质量与规格进行综合控制等。 | T3-1：视频特效制作  T3-2：三维实景特效制作  T3-3：矢量动画特效  T3-4: 音视频后期制作 | 影视片头案例  （3d片头，ae片头各一）  虚拟演播室制作案例  虚拟演播室原始素材  数字影视特效案例  电视剧特效，虚拟舞台特效  数字抠像案例  蓝绿景拍摄原始素材  高级三维实景匹配案例  三维浏览实景案例  调色较色案例 |
| 电视栏目及频道包装 | 1、设计分镜头脚本，绘制故事版。  2、进行音乐的制作与视频设计  3、执行设计好的制作过程  4、合成成片输出播放。 | T4-1：音视频后期制作  T4-2：电视节目包装及特技合成；  T4-3：根据相关制作要求，完成创意、脚本或文案等；  T4-4：创意及画面的把握； | 栏目包装策划书  栏目包装创意文案  栏目包装制作流程案例  分镜头脚本案例  故事版案例 |
| 数码影像节目制作 | 1. 能够熟练运用各种常用视频编辑软件进行视频编辑 2. 能够熟练运用各种常用视频编辑软件的特技功能 3. 能够熟练掌握常用软件的音频编辑功能 4. 进行音视频合成处理 | T5-1：后期编辑  T5-2：声音合成  T5-3：音视频输出  T5-4：数字节目整合 | 数字节目剪辑案例  数字节目特效案例  数字节目输出案例  数字节目发布案例 |
| 传媒策划 | 文案策划、营销策划、媒体策划、广告策划、项目策划、项目管理、媒介管理、广告销售等工作 | T6-1: 文案制作与提案表达能力  T6-2：沟通能力  T6-3：专业基本理论、基本知识和基本技能。 | 影视策划文案  电视剧，专题片，广告片各一  媒体文案  广告文案 |

典型案例对应素材库

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **典型工作任务** | **职业能力** | **素材库** |
| T1-1：前期拍摄 | A1-1-1：具有色彩和影调、摄影和构图的基本概念，并具有一定的逻辑、形象思维能力  A1-1-2：熟练使用摄录一体机，运用基本拍摄技巧，进行合理构图，在室内、外环境中完成各种场景的拍摄 | 拍摄流程  拍摄要求  拍摄完整流程以及规范 |
| T1-2:后期编辑 | A1-2-1：后期编辑软件的基本运用  A1-2-2：特效软件的基本运用 | 专题片制作（企业宣传片）企事业单位宣传片  Mtv制作  娱乐节目制作…… |
| T1-3：声音合成 | A1-3-1：音频编辑软件的基本运用 | 音频素材 |
| T1-4：音视频输出 | A1-4-1：熟练掌握影片的输出、编码、转码以及发布  A1-4-2：熟悉数据压缩编码基本原理、数据压缩国际标准、音频编码基础。音频编码标准等 | 多格式视频素材  需要潜水拍摄，航拍，人物，自然，景物，风景，动物等素材  数据压缩国际标准 |
| T2-1：专业或广播级设备的操作 | A2-1-1: 熟练使用各种专业和广播级器材 | 使用说明书 |
| T2-2：室内外拍摄 | A2-2-1：灵活运用各种拍摄技巧，按导演要求独立完成各种室、内外场景的拍摄  A2-2-2：熟练选用各种摄像及灯光设备，组织拍摄小组，根据创意要求完成各种场景拍摄 | 室外拍摄要求  拍摄规范及流程  室内拍摄要求  拍摄规范及流程  灯光设置规范  使用规范 |
| T3-1：视频特效制作 | A3-1-1：能够制作二、三维图层动画与过渡特技  A3-1-2: 能够制作各种计算机生成效果与仿真特技  A3-1-3: 能够熟练使用后期特效软件  A3-1-4: 能够进行图像内容的扣像处理  A3-1-5：能够对图像内容进行各种修饰与处理，校色与调色，对图像质量与规格进行综合控制 | 影视特效制作要求  ae特效模板  调色制作要求  校色制作要求 |
| T3-2：三维实景特效制作 | A3-2-1：能够熟练使用3d软件  A3-2-2：能够制作跟踪特技与高级三维实景匹配特技 | 三维制作要求  三维制作模板 |
| T3-3：矢量动画特效 | A3-3-1：熟练使用矢量软件进行视频特效制作  A3-3-2：能够进行矢量绘画与动画 | Flash动画制作流程 |
| T3-4：音视频后期制作 | A3-4-1：后期编辑和特效软件的基本运用  A3-4-2：熟悉数据压缩编码基本原理、数据压缩国际标准、音频编码基础。音频编码标准等 | Pr制作流程  Ae模板  数据压缩国际标准 |
| T4-1：音视频后期制作 | A4-2-1: 后期编辑和特效软件的基本运用  A4-2-2：影视频编辑软件的基本运用  A4-2-3：影片的输出、编码、转码以及发布 | Pr制作流程  Ae模板  数据压缩国际标准 |
| T4-2：电视节目包装及特技合成； | A4-2-1：制作各种计算机生成效果与仿真特技  A4-2-2：熟练使用后期特效软件  A4-2-3：对图像内容进行各种修饰与处理，校色与调色，对图像质量与规格进行综合控制 | 影视栏目包装模板  专题片，娱乐栏目，新闻栏目，纪实栏目……  较色与调色规范  影视栏目特效制作流程 |
| T4-3：准确领悟相关制作要求，独立完成创意、脚本或文案等； | A4-3-1：设计分镜头脚本，绘制故事版  A4-3-2：执行设计好的制作过程 | 分镜脚本制作规范  故事版制作规范 |
| T4-4：对创意及画面的把握； | A4-4-1：能够对互动媒体行业分类特点、行业广告行为习惯以及行业互动需求特点、设计风格和功能进行初步分析 | 影视制作文案  专题片，娱乐栏目，新闻栏目，纪实栏目电视剧……  影视制作市场需求分析  客户需求分析 |
| T5-1：后期编辑 | A5-1-1：后期编辑软件的基本运用  A5-1-2：特效软件的基本运用 | Pr制作流程  Ae模板  数据压缩国际标准 |
| T5-2：声音合成 | A5-2-1：音频编辑软件的基本运用 | 音频编码以及压缩标准 |
| T5-3：音视频输出 | A5-3-1：影片的输出、编码、转码以及发布  A5-3-2：熟悉数据压缩编码基本原理、数据压缩国际标准、音频编码基础。音频编码标准等 | 音视频数据压缩国际标准 |
| T5-4：数字节目整合 | A5-4-1：熟悉各种剪辑软件、AE特效合成软件、3D特效软件的原理  A5-4-2：跟进后期制作，包括采集、配音、字幕、编辑、测试、合成、刻录等各个流程；  A5-4-3：与合作部门做好各环节工作的交流和沟通，保证制作过程的质量. | 影视制作流程（专题片制作、Mtv制作、娱乐节目制作……）  后期合成制作流程 |
| T6-1: 文案制作与提案表达能力 | A6-1-1：设计分镜头脚本，绘制故事版  A6-1-2：执行设计好的制作过程 | 分镜执行流程 |
| T6-2：客户沟通 | A6-2-1：准确领悟相关制作要求，独立完成创意、脚本或文案等 | 创意文案，制作流程 |